

# Guide pratique du négoce

## Les flux logistiques dans l'entrepôt

Pourquoi s'en servir?

Les flux sont structurés en logistique amont (fournisseurs) et logistique aval (clients). Les indicateurs clés de performance (KPI) permettent de mesurer et d'améliorer ces flux.

Comment s'en servir?

### Logistique Amont (fournisseurs)



KPI-1 : OTD (On Time Delivery)  
- Délai moyen de livraison (en jours)



### ENTREPOT

KPI-2 : Délai de mise en stock - Temps moyen entre réception et stockage (en jours)



KPI-3 : Cycle Purchase Order = KPI-1 + KPI-2 (en jours)



KPI-4 : Délai de traitement des commandes - Temps moyen entre confirmation de commande et premier picking (en jours)



KPI-5 : Délai de préparation des expéditions - Temps moyen entre le premier picking et l'expédition (en jours)



KPI-6 : Cycle Sales Order = KPI-4 + KPI-5 (en jours)



KPI-7 : Taux de service client - Écart entre le cycle Sales Order et la promesse client (en jours)



### Logistique Aval (clients)



Les flux logistiques en entrepôt se divisent en trois catégories : entrants, stockage et sortants. Leur optimisation est essentielle pour respecter les délais d'expédition et améliorer la satisfaction client. Des outils comme les ERP, WMS et OMS facilitent cette gestion, bien que l'automatisation dépende du type de produits. Un suivi précis des opérations logistiques permet de gagner en productivité et de réduire les coûts. La reverse logistique n'est pas abordée ici pour simplification



Jérémy Cron-Volant  
+33 (0)7 49 86 04 79  
jeremycron.pro@gmail.com

Made with by Agastya Consulting  
<https://agastya.consulting>

Achetez moins

Dépensez mieux

Maximisez vos marges

