

Guide pratique du négoce

La stratégie et le mix marketing

Pourquoi s'en servir?

En fonction du rôle de la catégorie, il est essentiel de définir une stratégie marketing et une structure d'offre adaptées pour atteindre les objectifs commerciaux.

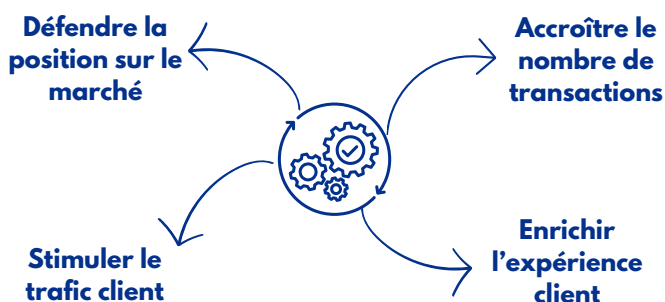
Comment s'en servir?

Définition de la stratégie marketing

1 | Objectifs financiers ?



2 | Objectifs opérationnels ?



Les 4 composantes de la structure de l'offre



Cette démarche synchronise objectifs commerciaux et moyens déployés, avec un suivi via tableau de bord et des actions correctives si nécessaire. Le service achats traduit les besoins en cahier des charges et mobilise les ressources fournisseurs pour maximiser ventes et marge.



Jérémy Cron-Volant
+33 (0)7 49 86 04 79
jeremycron.pro@gmail.com

Made with by Agastya Consulting
<https://agastya.consulting>

Achetez moins

Dépensez mieux

Maximisez vos marges