

L'échelle de maturité de l'offre et des achats

🎯 Objectifs

L'échelle de maturité de l'offre et des achats estime les gains potentiels en fonction de la nature de l'offre et de l'intensité de la concurrence entre les fournisseurs.

🔍 Comment s'en servir ?

Niveau 1 · Ceinture Blanche		
Structure offre MN (>80 %) / MDD (<20 %)	Intensité de la compétition fournisseurs Nulle	Gains achats potentiels 1 à 3 %
Niveau 2 · Ceinture Jaune		
Structure offre MN (<80 %) / MDD (>20 %)	Intensité de la compétition fournisseurs Modérée	Gains achats potentiels 4 à 5 %
Niveau 3 · Ceinture Verte		
Structure offre MN (<60 %) / MDD (>40 %)	Intensité de la compétition fournisseurs Élevée	Gains achats potentiels 6 à 10 %
Niveau 4 · Ceinture Bleue		
Structure offre MN (<40 %) / MDD (>60 %)	Intensité de la compétition fournisseurs Intense	Gains achats potentiels 11 à 15 %
Niveau 5 · Ceinture Noire		
Structure offre Innovation	Intensité de la compétition fournisseurs Très intense	Gains achats potentiels 16 à 20 %

💡 À retenir

L'échelle de maturité de l'offre et des achats constitue un outil stratégique pour les entreprises de négoce souhaitant optimiser leurs performances. En équilibrant la répartition entre marques nationales et marques de distributeur, ces entreprises stimulent la concurrence, encouragent l'innovation et tirent pleinement parti des opportunités offertes par un marché hautement concurrentiel, tout en maximisant leurs gains.

🔍 **MN** = Marques Nationales (fabricants) · **MDD** = Marques de distributeur.

