

L'échelle de maturité de la supply chain en négoce

🎯 Objectifs

L'échelle de maturité supply chain en négoce aide les entreprises à évaluer leur performance, à optimiser leurs flux et à renforcer leur agilité pour un approvisionnement plus efficace et compétitif.

🔧 Comment s'en servir ?

Les 4 niveaux de maturité de la supply chain en négoce

1

Niveau 1 · Initial

 Supply Chain Réactive

Nature — approvisionnement au coup par coup, sans planification ni outils.

Cible — petites structures.

Impacts — coûts élevés, risques fréquents de rupture et faible maîtrise des délais.

2

Niveau 2 · Intermédiaire

 Supply Chain Structurée

Nature — processus standardisés et premiers outils de gestion.

Cible — PME en structuration.

Impacts — meilleure maîtrise des coûts, réduction des ruptures et optimisation des délais.

3

Niveau 3 · Avancé

 Supply Chain Performante

Nature — prévisions, digitalisation et optimisation des flux.

Cible — les entreprises en forte croissance.

Impacts — supply chain agile, réduction des coûts et amélioration du service client.

4

Niveau 4 · Expert

 Supply Chain Agile & Optimisée

Nature — automatisation, IA et stratégie durable.

Cible — grandes entreprises et multinationales.

Impacts — performance maximale, anticipation des risques et avantage concurrentiel.

💡 À retenir

Cette échelle aide à situer sa supply chain de négoce sur 4 niveaux, d'une gestion réactive au coup par coup à un pilotage agile et data-driven, pour prioriser les bons leviers — outils, fournisseurs, flux — au bon moment plutôt que de tout optimiser à la fois.

🔧 **Astuce** — une grille d'autoévaluation (Excel, en téléchargement libre) permet de mesurer sa maturité supply chain sur ces 4 axes et d'identifier concrètement ses priorités.