

Les flux logistiques dans l'entrepôt

🎯 Objectifs

Les flux sont structurés en logistique amont (fournisseurs) et logistique aval (clients). Les indicateurs clés de performance (KPI) permettent de mesurer et d'améliorer ces flux.

💡 Comment s'en servir ?

Le flux logistique en entrepôt, de l'amont à l'aval

🚚 Logistique amont (fournisseurs)

KPI-1 OTD (On Time Delivery) — délai moyen de livraison (en jours).

1 Flux entrants

Déchargement → Réception → Contrôle qualité

KPI-2 Délai de mise en stock — temps moyen entre réception et stockage (en jours).

2 Flux de stockage

Entrée en stock → Stockage et réappro picking

KPI-3 Cycle Purchase Order = KPI-1 + KPI-2 (en jours).

KPI-4 Délai de traitement des commandes — temps moyen entre confirmation de commande et premier picking (en jours).

3 Flux sortants

Picking → Packing → Chargement et expédition

KPI-5 Délai de préparation des expéditions — temps moyen entre le premier picking et l'expédition (en jours).

KPI-6 Cycle Sales Order = KPI-4 + KPI-5 (en jours).

KPI-7 Taux de service client — écart entre le cycle Sales Order et la promesse client (en %).

🚚 Logistique aval (clients)

💡 À retenir

Les flux logistiques en entrepôt se divisent en trois catégories : entrants, stockage et sortants. Leur optimisation est essentielle pour respecter les délais d'expédition et améliorer la satisfaction client. Des outils comme les ERP, WMS et OMS facilitent cette gestion, bien que l'automatisation dépende du type de produits. Un suivi précis des opérations logistiques permet de gagner en productivité et de réduire les coûts. La reverse logistique n'est pas abordée ici pour simplification.

💡 **Astuce** — les KPI 3 et 6 (cycles Purchase Order et Sales Order) sont les plus utiles à suivre en premier : ils résument chacun deux étapes et donnent une vision rapide des deux moitiés du flux, amont et aval.

