

Les règles de gestion des approvisionnements

🎯 Objectifs

6 étapes pour définir la politique et les règles d'approvisionnement, et dimensionner un stock adapté aux besoins de l'entreprise, avec des mises à jour régulières selon la rapidité du cycle de vente.

☀️ Comment s'en servir ?

#1

Le cycle de vie des produits (PLM)

Adapter la politique d'approvisionnement au cycle de vie des produits (nouveau, existant, fin de vie, obsolète).

#2

Prévisions des ventes et/ou historique des ventes

Couvrir le besoin client en quantité et au moment approprié, en collaboration avec les ventes.

#3

Classification ABC XYZ

Classer les articles selon leur volume (ABC) et leur fréquence de vente (XYZ).

#4

Niveau de disponibilité

Déterminer le niveau de disponibilité par catégorie (ex. AX, AY) entre 98 % et 75 %.

#5

Niveau de stock tampon

Définir le stock tampon en fonction de la disponibilité, des délais fournisseurs et des variations des ventes.

#6

Méthode d'approvisionnement

Selon la classe des articles et leurs délais de livraison, choisir la méthode d'approvisionnement pour définir la date et la quantité à commander.

💡 À retenir

Le stock représente une charge financière pour l'entreprise. Il est donc essentiel de mettre en place une méthodologie de dimensionnement basée sur les statistiques, prenant en compte les spécificités de chaque produit et son importance pour l'activité. Cette méthodologie permet de constituer deux types de stock : tampon et de cycle.

☀️ **Astuce** — exclure les variations de ventes supérieures ou inférieures à 30 % par rapport aux moyennes.

