

Le triangle d'or des achats

🎯 Objectifs

Le triangle d'or des achats définit les trois principales priorités d'un service achats. Ces priorités doivent être assorties d'objectifs mesurables et faire l'objet d'un suivi régulier.

💡 Comment s'en servir ?

Les principales priorités achats

APPROVISIONNEMENT

Sécuriser les approvisionnements

S'assurer que le plan d'approvisionnement permet de commander le bon produit, au bon moment, dans la bonne quantité et qualité, tout en respectant les contraintes budgétaires.

COÛTS

Prix compétitifs

Veiller à ce que les conditions d'achat négociées garantissent une rentabilité optimale en coût complet tout au long de la durée contractuelle.

RISQUES

Gestion des risques

Identifier et évaluer les risques internes et externes liés aux achats. Cela implique d'analyser les facteurs de risque, de mesurer leur criticité, et de mettre en œuvre des actions pour en atténuer les impacts.

💡 À retenir

En établissant ces priorités, le triangle d'or des achats garantit des pratiques performantes et adaptées aux environnements VUCA (volatiles, incertains, complexes et ambigus). Selon l'importance des achats ainsi que les opportunités et contraintes des marchés fournisseurs, une stratégie et un plan d'exécution spécifiques sont élaborés.

💡 **Astuce** — donnez à chaque priorité un indicateur de suivi régulier : sans mesure, le triangle reste un slogan plutôt qu'un outil de pilotage.

