ACHATS

Évaluation du marché fournisseur

Objectifs

Évaluer le marché fournisseur permet d'identifier les meilleures opportunités en termes de coût, de qualité et d'innovation.

Partie 1 : matrice SWOT appliquée au marché fournisseur

Axe	Questions clés
FORCES Atouts des fournisseurs	• Les fournisseurs offrent-ils des conditions avantageuses (prix, délai, qualité) ? • Y a-t-il des fournisseurs solides et fiables sur le marché ? • Existe-t-il des innovations ou des offres différenciantes ?
FAIBLESSES Points de vigilance	• Y a-t-il peu de fournisseurs disponibles (dépendance élevée) ? • Les coûts sont-ils volatils ou en hausse ? • Y a-t-il des contraintes logistiques ou réglementaires lourdes ?
OPPORTUNITÉS Facteurs externes favorables	• De nouveaux fournisseurs ou alternatives émergent-ils ? • Les évolutions technologiques améliorent-elles l'offre ? • Peut-on tirer parti d'une surcapacité fournisseur pour négocier ?
MENACES Risques du marché fournisseur	• Les coûts des matières premières augmentent-ils fortement ? • Y a-t-il une rareté des ressources ou des tensions géopolitiques ? • Le marché est-il dominé par quelques fournisseurs puissants ?

La matrice SWOT permet d'analyser le marché fournisseur en identifiant ses forces, faiblesses, opportunités et menaces. Elle offre une vision claire des atouts et des limites des fournisseurs, tout en aidant à détecter les risques, optimiser les leviers et faciliter la prise de décision stratégique.

Comment s'en servir ? Partie 2 : évaluation et interprétation

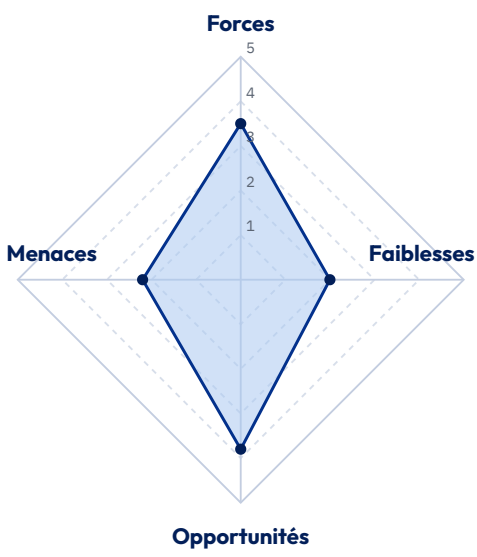
Évaluer

01 **Noter chaque question clé** : attribuer une note de 1 à 5, de 1 (très défavorable) à 5 (très avantageux).

02 **Calculer un score moyen pour chaque axe du SWOT** : Forces (X/5), Faiblesses (X/5), Opportunités (X/5), Menaces (X/5).

Interpréter

03 **Représenter graphiquement le marché fournisseur** : placer les 4 scores sur un graphique radar.



Forces · 3,5 : conditions correctes mais peu d'innovations.

Faiblesses · 2,0 : forte dépendance, volatilité des coûts.

Opportunités · 3,8 : nouvelles technologies et émergence de fournisseurs en Asie.

Menaces · 2,2 : tensions géopolitiques, pénuries.

04 **Définir les actions recommandées** : dans cet exemple :

1. Identifier et tester de nouveaux fournisseurs alternatifs (Europe, Inde).
2. Sécuriser des stocks stratégiques pour limiter l'impact des pénuries.
3. Négocier des contrats avec clauses d'indexation pour limiter la volatilité des prix.

À retenir

L'évaluation du marché fournisseur avec la matrice SWOT permet de structurer l'analyse et d'anticiper les risques pour optimiser ses décisions d'achats.

> **Astuce** — L'intelligence artificielle peut renforcer cette approche en automatisant la collecte de données, en analysant les tendances du marché en temps réel et en proposant des recommandations prédictives.

La Clinique des Achats — un projet d'Agastya Consulting



Jeremy Cron-Volant | jeremy.cron-volant@agastya.consulting | **agastya.consulting**